



## 12 ... Les projets sponsorisés

Certains projets, notamment événementiels, peuvent être sponsorisés par des organisations (entreprise, institution, association).

Dans ce cas le projet tutoré bénéficie d'un soutien matériel et/ou financier et le sponsor, en échange, utilise l'événement comme support publicitaire.

L'intérêt des projets sponsorisés est de permettre aux étudiants de :

- se confronter aux intérêts d'un partenaire professionnel,
- apprendre à démarcher des professionnels et à vendre un projet,
- apprendre à négocier des contrats.

### Le dossier sponsor

Il doit être attractif pour l'entreprise ou l'organisation susceptible de soutenir le projet. Il faut être percutant dans la présentation du projet : il s'agit de se vendre, de susciter l'intérêt sans ennuyer avec des présentations trop longues tout en gardant à l'esprit que l'intérêt du sponsor est de communiquer avec une clientèle potentielle.

Voici quelques conseils utiles pour la préparation du dossier :

- présenter clairement le cœur de cible (population directement concernée par le projet) et les actions de communication qui l'accompagnent ;
- valoriser les atouts disponibles : éléments sur la notoriété des intervenants, aspect innovant du projet, qualité de l'organisation, etc. ;
- mettre en avant le contexte de la formation (université, école) et l'encadrement par des enseignants ;
- préciser les modalités de communication afin que le sponsor puisse évaluer l'impact publicitaire du projet ;
- présenter un budget prévisionnel pour montrer le sérieux du projet.