

Comprendre la génération Y

F1415

Nos amphis sont remplis d'étudiants de la « génération Y » (20-35 ans). Cette formation permet de comprendre les valeurs et critères importants, les motivations et les attentes de cette génération, et apporte des pistes de réflexion pour l'aborder, notamment dans un cadre pédagogique.

Public concerné Enseignants de l'Université Paul Sabatier Toulouse 3

- Objectifs**
- Appréhender les caractéristiques socioculturelles de la génération Y
 - Comparer avec notre propre génération
 - Comprendre les attentes et les centres d'intérêt de cette génération
 - Éviter les pièges classiques
 - Connaître les sources de conflits intergénérationnels

- Contenu**
- Pendant la séance de formation :
 - notion de génération : caractéristiques des générations baby-boomers, X et Y
 - focus sur la génération Y : valeurs, attentes, motivation, quelques pièges à éviter
 - les conflits intergénérationnels : les sources d'incompréhension
 - À l'issue de la formation :
Chaque participant pourra solliciter le SUP pour bénéficier d'un accompagnement individuel afin de réinvestir les contenus de la formation dans son contexte particulier.

- Modalités**
- Échanges sur les pratiques
 - Apports théoriques
 - Activités, analyses personnelles

Durée : 3 h 30

Intervenants : François Debly

Nombre de participants : 10